

# HIL Orientering

Strategiplan 2017-2022



**Haugesund IL orientering strategi 2017-2022**

**Muligheter og utfordringer**

# Hovedmål

Haugesund IL skal være en klubb for alle som vil drive med konkurranse- og turorientering

## Hovedmål 2017-2022:

**Rekruttere** flere medlemmer – 1% innen 2022 = 400 medlemmer!

Gi gode **sportslige** tilbud til våre medlemmer

Utvikle våre **idrettsanlegg**

Skape og videreutvikle en god klubbfølelse og **identitet** til klubben



Sigurd og Arne Gramstad, KM i Suldal 2015

## Viktige innsatsområder 2017-2022

1. Tilby gode treninger, attraktive treningsløp og sosiale aktiviteter
2. Rekruttere flere aktive medlemmer og deltagere til kretsløp
3. Kompetanseheving og trenerutvikling
4. Utvikle våre idrettsanlegg – med kart og ny o-hytte

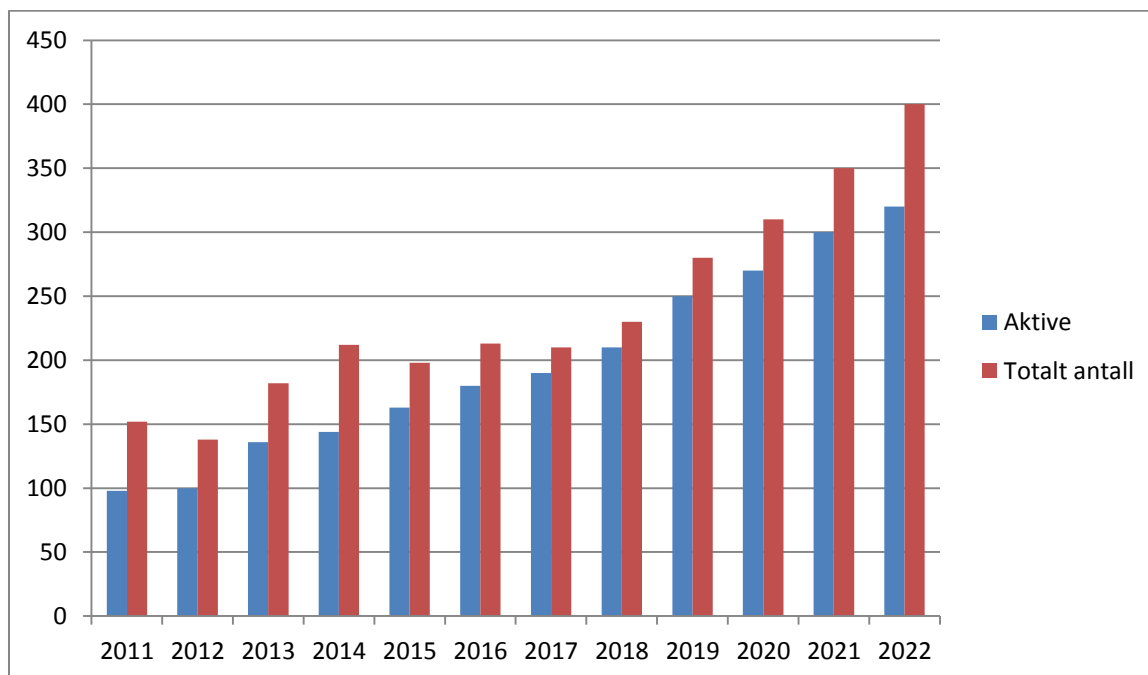
## Rekruttere og beholde - barn, ungdom og voksne

Klubben har arbeidet målrettet med rekruttering av barn de siste 5 årene. Antall medlemmer har økt fra 150 i 2011 til 200 i 2016. Halvparten av medlemmene i dag er under 20 år. Sammen med Norges Orienteringsforbund ønsker vi å nå målet om at 1% av Norges befolkning skal løpe orientering i 2020.

Vi har i dag gode treningstilbud til barn i alderen 5-12 år. De trener fast på tirsdager – ute fra april til oktober og inne i Deep Ocean Arena fra november-mars. Faste oppmøtesteder - i Haraldsvang og ved Stemmen har resultert i store barnegrupper. På det meste er det 35 barn under 12 år på trening i skogen. Vi har de siste fem årene hatt faste trenere for denne gruppen.

For ungdom i alderen 13-19 år har vi de siste fem årene tilbudt 3-4 fellestreninger pr. uke. Fellestreningene har bestått av treningsløp/o-teknisk trening på tirsdager, én intervalløkt, én o-teknisk økt og i perioder én langtur. Flere av ungdommene har i tillegg mye egentrening. Sportslig leder og eldre har fungert som trenere. Det har de siste årene vært et godt sosialt miljø og vi opplever lite frafall fra ungdomsgruppa. Det er en god blanding av ungdommer som har motivasjon og ønske om å konkurrere nasjonalt, og ungdommer som synes orientering er en kjekk idrett, kombinert med et godt sosialt miljø.

Mange av de voksne medlemmene er erfarne o-løpere som har vært medlemmer av klubben i mange år. Vi får innimellom nye medlemmer som ønsker å ta opp igjen idretten eller er helt nye og ønsker å lære fra bunnen av. Nye medlemmer blir tatt godt imot og gis instruksjon etter behov eller ønske på treningsløp. Vi har i flere år hatt felles løpeturer for voksne hver tirsdag hele vinteren, samt styrketrening. Det er ellers ingen faste opplegg som tilbys nye voksne medlemmer.



Medlemsutvikling 2011-2016 og ønsket utvikling for 2017-2022.

## Målsetting 2017-2020

### Barn

Vi ønsker å tilby orientering til barn i alderen 6-12 år, og øke antall aktive barn i klubben.

-Minst 70 aktive barn på treninger og løp i 2022

### Ungdom

Vi ønsker å tilby faste og gode treninger til ungdom i alderen 13-19 år og øke antallet aktive ungdommer.

-Minst 30 aktive ungdommer på treninger og løp i 2022

### Voksen

Vi ønsker å få flere aktive voksne medlemmer, både o-løpere og tur-orienterere.

-Minst 150 aktive voksne på treninger og løp i 2022

### Tiltak (felles)

-Tilby faste og gode treninger

-Utvikle gode løpstilbud lokalt, regionalt og på kretsnivå

-Rekruttere flere trenere

-Kompetanseheving for trenere

-Lage en folder med presentasjon av klubben, som deles ut til nye medlemmer



Andreas Wiig Nysted og Marianne Wiig,  
KM mellom i Sveio 2016

### **Tiltak barn**

- Tilby treninger hver tirsdag som gir opplæring i kart og kompass
- Gi opplæring som følger utviklingstrappa/nivåstigen
- Tilby to treninger i uka for 11-12 åringer
- Tilby to rekruttsamling pr. år, én samling med overnatting fra fylte 10 år
- Tilby sosiale sammenkomster
- «Foreldre-med-på-trening»: Engasjere foreldre på alle treninger.
- Delta i Idretts-SFO
- Samarbeide med friidretten om treninger og sommer-o-skole

### **Tiltak ungdom:**

- Etablere en fadderordning for alle 13-åringer.
- Etablere en mentorordning for deltagere på kretslaget
- Etablere en ordning med faste trenere
- Tilby faste og gode løpetreninger, som også er samlende for gruppen
- Tilby o-tekniske treninger på høyt nivå
- Oppnevne en ansvarlig som kommuniserer med ungdommene, får de med på treninger, løp, ROOTS-samlinger osv.

### **Tiltak voksne**

- Rekruttere medlemmer fra bedrifts-orientering
- Etablere en fadderordning for nye voksne
- Etablere en egen løpegruppe for voksne
- Holde interne kurs som bidrar til kompetanseheving
- Tilby medlemmer å delta på eksterne kurs
- Arrangere en årlig medlemsfest
- Inkludering i klubben gjennom dugnad



Selma Steinsvåg og Ingvild Paulsen Vie, KM sprint, Sandnes 2016

## Konkurranserorientering

Konkurranserorienteringen er i dag den viktigste delen av klubbens aktivitet. Rundt 170 aktive medlemmer deltok på et eller flere o-løp i 2016. I løpet av klubbens 57 år har klubben fått fram mange gode løpere, de siste ti årene har flere junior-løpere fått topp 10-plasseringer i NM.

Aktive medlemmer i alderen 10-12 år økte fra 7 i 2011 til 18 i 2016. De ivaretas i dag med egen trener og vil bidra godt til rekrutteringen inn i ungdomsklassene de nærmeste årene. Denne gruppen deltar på nærløp og noen kretsløp/KM. Klubbens ungdommer, i alderen 13-19 år, har holdt seg stabilt siden 2011, med 15 aktive medlemmer. De deltar både på nærløp, kretsløp og nasjonale løp. Årlig deltar 3-5 av ungdommene på Rogaland orienteringskretslag, som legger mange av sine samlinger til norgescup-løp og NM-løp. Antallet aktive juniorer som konkurrerer i Norgescupen, har variert fra 2-6 de siste ti årene. Det gode arbeidet med ROOTS-leire har bidratt til å øke antall deltagere på kretsløp de siste 10 årene.

I seniorklassene er det mange aktive løpere som deltar på nærløp, en del aktive som deltar på kretsløp/KM og svært få som deltar på nasjonalt nivå, henholdsvis norgescup eller NM-løp. Dette skyldes at juniorløperne for det meste reiser fra distriktet etter fullført videregående skole. Det er dermed ikke grunnlag for å videreutvikle løpere etter junioralder.

Klubben har de siste årene arrangert klubbturen til Nord-Jysk 2 dagers, pinseløpene på Kongsberg og O-festivalen. Dette bidrar til at medlemmer i alle aldre får muligheter til å delta i nasjonale løp. Vi ser at klubbturene er en fin introduksjon orientering på nasjonalt nivå, der våre løpere får et innblikk i hvilke ferdigheter som kreves for å hevde seg med løpere fra andre kretser. De siste årene har klubben stilt med 4-7 deltagere på hovedløp og o-landsleir.



Henrik Haga Nesse og Kristina Voll, Pinseløpet på Kongsberg 2015

**Mål:**

- Vi skal være en klubb både for bredde og –elite
- Vi ønsker både flere og bedre o-løpere på klubb- krets- og nasjonalt nivå
- Klubben skal legge til rette for løpere som er motivert for å satse på nasjonalt nivå i juniorklassene

**Tiltak:**

- Arrangere treningsløp og nærløp
- Arrangere kretsløp hvert år
- Motivere og oppfordre barn, ungdom og voksne til å delta på kretsløp
- Arrangere felles reiser til kretsløp i sør-fylket
- Fortsette å arrangere klubbture til større o-løp utenfor kretsen
- Bidra til at ROOTS-arbeidet i kretsen fortsetter. Arrangere 1-2 ROOTS-leire hvert år
- Rekruttere ungdommer til kretsaget
- Motivere og støtte opp under juniorer som ønsker å delta i og satse på norgescup og NM



Sigurd Paulsen Vie, Magnus Engløkk og Aleksander Jørgensen, KM stafett, Sveio 2016

## Turorientering

Turorientering er en viktig aktivitet i klubben og bidrar til rekruttering av nye medlemmer. Hvert år settes det ut rundt 60 tur-o-poster og mappene distribueres til flere utsalgssteder i Haugesund. Hele mappen og enkeltkart selges også på nettstedet turorientering.no. Dette gir folk på Haugalandet mulighet til å gå tur-orientering fra mars-desember. Salget av mappene gir gode inntekter.

Norges Orienteringsforbund bidrar til å utvikle tur-o-arbeidet, og har de siste årene gitt økonomisk støtte til tiltak som kan få flere ut på postjakt. Grønne turer, kultur-poster og turorientering for mennesker med funksjonsnedsettelse er eksempler på dette. Klubben har i flere år laget kart med grønne turer og kultur-poster. I 2017 vil klubben for første gang tilby et kart der alle poster er tilgjengelige for funksjonshemmede.

Salget av turorienteringsmapper har de siste årene variert fra 400 til 800. På nettstedet turorientering.no tilbys også gratis nedlastbare grønne turer. Nytt i 2016 var en egen postkasse på o-hytta med gratis grønne turer. Norge orienteringsforbund ønsker fra 2017 å sette i gang et pilotprosjekt for å tilby tur-o-medlemskap.

### Mål:

-Selge flere tur-o-mapper

2017: 550

2019: 650

2022: 800

-Få 50 nye medlemmer til klubben via tur-orientering

### Tiltak:

-Lage gode tur-o-kart med grønne poster og kultur-poster

-Lage kart med vanskeligere poster for erfarne tur-orienterere

-Markedsføre tur-orientering for skoler og bedrifter

-Lage attraktive tur-o arrangement, med «startpost», «månedens post» og «kaffepost».

-Tilby tur-o-medlemskap for å rekruttere helt nye medlemmer (pilotprosjekt i NOF).





## Arrangement

### O-løp

Som den største klubben i Nord-Rogaland tar HIL Orientering på seg mange løp. Klubben arrangerer hvert år 4-5 nærløp og 2-3 kretsløp. Større løp, som DM tar klubben på seg ca hvert 5. år. Siste nasjonale løp ble avviklet i 2009, da klubben var arrangør for NM-natt og norgescup i Byheiene.

De siste tre vintrene har klubben arrangert en egen Nattsprint, med til sammen 8 løp. Dette er løp som gir tilbud til både barn, ungdom og voksne. Det samme gjelder Høstjakta, som går over 4 eller 5 søndager i oktober. Treningsløpene, eller «klubbkarusell» i sommerhalvåret, har de siste årene vært erstattet av o-tekniske treninger. Erfaringene er at de voksne medlemmene uteblir fra treningene, da de mangler konkurranseelementet. Det er et mål å starte opp igjen med egne treningsløp, og utvikle disse til å bli attraktive arrangement, både for klubbens egne løpere og løpere fra naboklubbene.

Vi har i flere år diskutert om klubben skal få sitt eget signaturløp. Det bør være en målsetting å lage et attraktivt og gjenkjennelig arrangement, som kan inngå som kretsløp i Rogaland, samt trekke løpere fra andre kretser. Som en av Rogalands største orienteringsklubber bør det være et mål å arrangere nasjonale løp hvert tiende år.

#### Mål:

- Starte opp igjen med treningsløp på tirsdager i sommerhalvåret
- Utvikle et eget signatur-løp
- Arrangere nærløp og kretsløp hvert år, KM hvert andre år, større mesterskap, som DM hvert femte år, NM/norgescup hvert tiende år.

#### Tiltak:

- Øke og videreutvikle kompetansen innenfor løypelegging og tidtaking. Arrangere interne kurs og oppfordre medlemmene til å delta på eksterne kurs.
- Gi opplæring til nye medlemmer/foreldre, slik at klubben hele tiden har kapasitet til å arrangere løp
- Beholde og videreutvikle klubbens gode dugnadsånd. Inkludere nye medlemmer og foreldre i nye oppgaver.

### Andre løp:

Utenom o-løp har Djupadalten har vært det viktigste arrangementet i mange år. Dette arrangeres i samarbeid med HIL Friidrett. Klubben har med ujevne mellomrom arrangert andre løp og turmarsjer, for å skaffe inntekter til klubben. I 2016 ble terrengløpet *Krokavassnuten opp* arrangert 2. juledag.

#### Mål:

- Fortsette å arrangere Djupadalten i samarbeid med HIL Friidrett
- Arrangere andre o-løp, både for å synliggjøre HIL Orientering og skaffe inntekter til klubben

#### Tiltak:

- Samarbeid med HIL Friidrett eller andre klubber om nye løpsarrangement

## Kart og idrettsanlegg

Kartene er klubbens idrettsanlegg og den viktigste investeringen vi gjør for å beholde og utvikle vårt sportslige tilbud. Klubben har kart i Haugesund, Tysvær, Sveio og Karmøy. Kartene er grunnlaget for både konkurranse-orientering og tur-orientering. Både skoler og bedriftsidretten i Nord-Rogaland bruker kartene. De siste fem årene har klubben laget fem nye kart. I tillegg kommer revisjon av eksisterende kart. Kartplan blir revidert årlig slik at klubben kan gjøre riktige prioriteringer i forhold til arrangementer og økonomi.

Djupadalen har vært samlingsplass og utgangspunkt for treninger og løp helt siden klubben ble stiftet i 1959. Den gang var det vaktmesterboligen til oppsynsmann Rasmus Andersen som var samlingssted. Boligen lå like ved dagens o-hytte og ble revet i 1972. Etter stor innsats fra klubben ble dagens o-hytte oppført i 1976. O-hytta har betydd mye for både sportslige og sosiale aktiviteter og vaffelsalget på søndager har gitt gode inntekter i alle år.

Etter 40 år har klubben har satt i gang et viktig arbeid for å få bygget ei ny hytte på samme sted. Ei ny o-hytte i Djupadalen vil sammen med kartet Byheiene bli et viktig idrettsanlegg og en base for treninger, samlinger og løp. Et slikt anlegg vil også være en viktig identitetsskapende faktor og bidra til å skape et godt sosialt miljø på tvers av generasjoner.

### Mål:

- Lage nye kart i henhold til kartplan, både for terreng og sprint
- Bygge ny o-hytte i Djupadalen, forutsatt at økonomien tillater det

### Tiltak:

- Sørge for at det settes av kartmidler på budsjett/i kartfond
- Sette av/bidra med egeninntekter til ny o-hytte



Klubbmesterskap ved o-hytta 2015

## Synlighet og markedsføring

Orientering er en liten idrett i Haugesund. Utholdenhetsidretter det er naturlig å sammenligne seg med er friidrett og triathlon. Vi konkurrerer til dels om de samme medlemmer. Samtidig gir det synergieffekter å være i allianse med friidretten, trene i Deep Ocean Arena og ha felles klubbhus. Mange barn og ungdommer trener både friidrett og orientering.

Resultatmessig er disse klubbene bedre enn oss, og får en del spalteplass i media. Vi kan lære mye av andre idretter når det gjelder markedsføring og synliggjøring, og bør utvikle en bevisst strategi for dette de nærmeste årene.

Gjennom utarbeiding av egne skole-kart og deltagelse i Idretts-SFO bidrar vi til å gjøre orientering synlig i skolen. Her er potensialet stort, men større aktivitet inn mot skolen krever ressurser som klubben ikke har i dag. Vi bør allikevel ha en bevisst strategi og år om annet har en økt skoleaktivitet.

### Mål:

- Synlighet på nærløp og kretsløp
- Synlige i skolen
- Synlige i bybildet

### Tiltak:

#### Løp og treninger

- Arrangere treninger og løp på sentrale steder
- Henge opp skilt/banner og informere om aktiviteter
- Oppnevne én som er ansvarlig for synlighet

#### Skole:

- Tilby orientering til skoler
- Tilby orientering i Idretts-SFO
- Tilby skolekart til alle grunnskoler i målestokk 1:000.
- Ha kurs for kroppsøvlingslærere
- Invitere skoler til Verdens Orienteringsdag

#### Lag en synlighetsstrategi

- Hvem skal vi være synlige for?
- Bli synlig for kroppsøvlingslærere/skolene
- Bli synlige for nye potensielle medlemmer: barn, spreke voksne, tidligere o-løpere
- Være synlige for de som er ferske medlemmer

## Økonomi

Klubben har i mange år hatt en god økonomi. Djupadalten, salg av tur-o-mapper, vaffelsalg på o-hytta og sponsorer har gitt klubben gode og faste inntekter. Økonomien er i dag god, men resultatet svinger noe fra år til år, avhengig om en har laget et helt nytt o-kart eller ikke.

### Mål:

- Økonomien må være så god at klubben kan lage nye o-kart annethvert eller hvert tredje år
- Beholde kartfondet
- Fortsatt dekke startkontigent for medlemmer (med unntak av tur-o-medlemmer)
- Dekke reise og utgifter til nasjonale løp, hovedløp og NM-løp i henhold til gjeldende dekningsmatrise
- Dekke utgifter til kurs og kompetanseheving

### Tiltak:

- Opprettholde og øke nivået på inntekter fra medlemskontigenter , Djupadalten, kretsløp og nasjonale løp, tur-o-mapper, kartsalg, vaffelsalg i o-hytta, kafésalg på arrangementer og sponsorer.
- Sette av overskytende midler i kartfondet



Kristina Voll og Johannes Djupesland, KM sprint, Sandnes 2016